



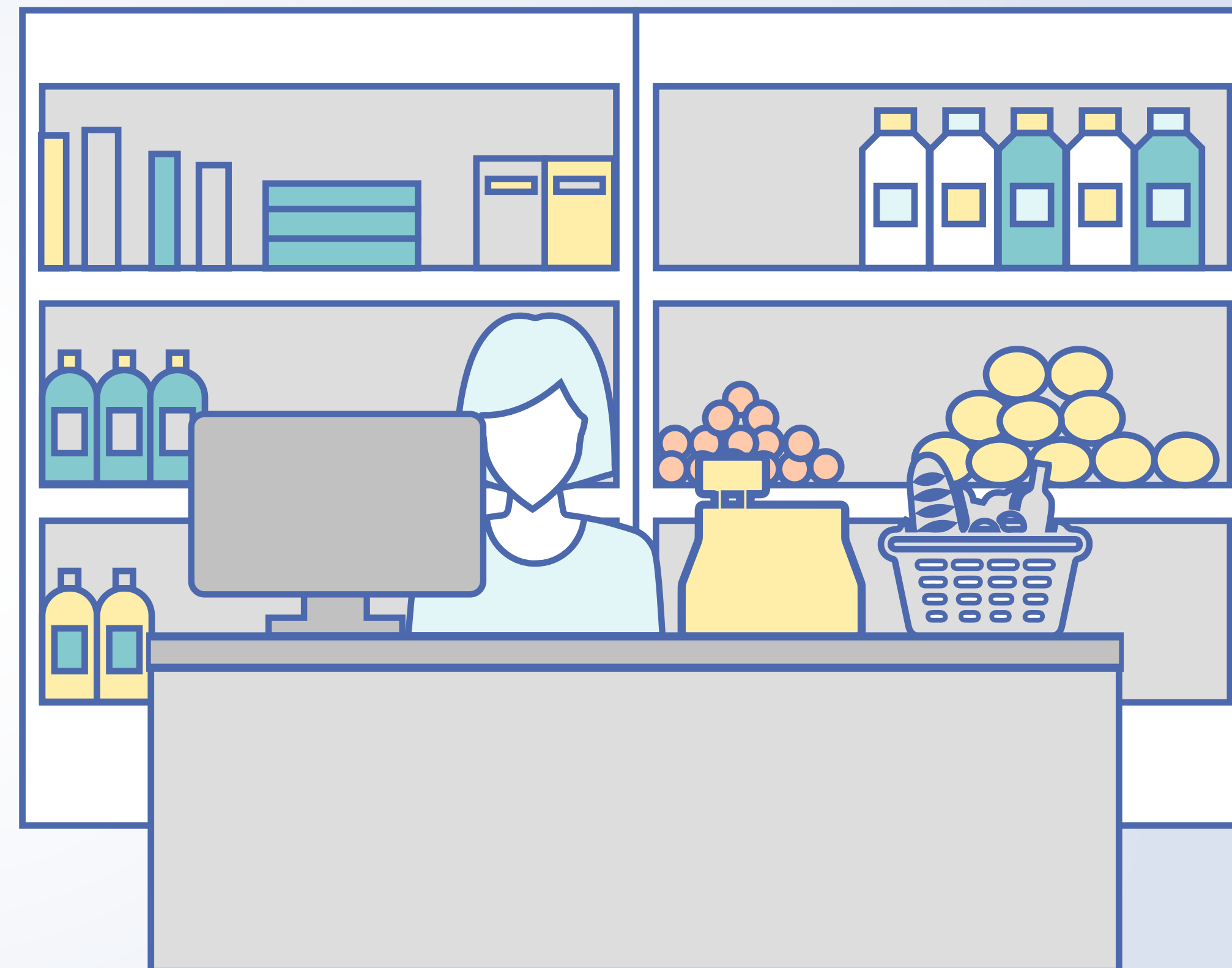
**УКРАИНСКАЯ
АРХИВНАЯ
КОМПАНИЯ**

Обработка программ лояльности

Самое ценное у любой торговой сети — это информация о ее клиентах. Где живет клиент? Кто он? Возраст? Мужчина или женщина? В каком из магазинов сети обслуживается чаще всего? Какие товары покупает и с какой периодичностью?

Зная ответы на эти вопросы, торговая сеть может значительно увеличить свою прибыль и повысить лояльность покупателей.

Для управления процессом взаимоотношений с клиентом служат программы лояльности, работа которых возможна только при высоком уровне сбора и систематизации информации о клиентах.



Если Вы:

- Вводите данные о клиентах в торговой точке?
- Считаете, что продавец, менеджер магазина, провизор в аптеке корректно введут информацию из анкеты и создадут базу персональных данных Ваших клиентов?
- Сделают все качественно и в срок?

Результат через год подобной работы:

- Отсутствие более **20%** информации о клиентах;
- **30%** недоставленных сообщений в СМС-рассылке.

Мы расскажем, почему так происходит и что делать, чтобы не терять клиентов и прибыль.



Почему обработку программ лояльности лучше отдать на аутсорсинг?



Мы берем на себя все процессы, связанные с обработкой и хранением баз персональных данных, и это дает целый ряд преимуществ:



- В любой момент вы можете проконтролировать цикл жизни любой анкеты программы лояльности и получить статистику по торговым точкам.
- Высокое качество ввода персональных данных и качество базы.
- Высокая скорость обработки базы персональных данных.
- Для каждого нового проекта мы предлагаем оптимальное решение за счет накопленного опыта работы над аналогичными проектами.
- Гибкие тарифы, на которые не влияют скачки валют.
- Все платежи легальны и проводятся по безналичному расчету. Списание на затраты и кредит НДС.
- Хранение бумажных анкет в упакованном виде в требуемых для хранения условиях.
- Быстрый поиск анкет из архива.
- Защищенное хранение скан-копий анкет с возможностью удаленного доступа.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках

Сканирование

Ввод данных

Создание базы
персональных данных

Хранение бумажных анкет



- Работаем по всей территории Украины;
- Собираем ежемесячно партии анкет с более **1000** торговых точек;
- Реестр доставок, контроль приемки;
- Связь с торговыми точками в реальном времени;
- Согласованный и контролируемый график сбора партий анкет;
- Гарантированное попадание анкет на обработку в срок.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках

Сканирование

Ввод данных

Создание базы
персональных данных

Хранение бумажных анкет



- Профессиональные Документ-сканеры с высокой производительностью;
- Считывание штрих-кода;
- Считывание номера карты и автоматизированное создание имени файла;
- Защищенный доступ к базе скан-копий;
- Автоматизированный пересчет анкет по торговым точкам.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках

Сканирование

Ввод данных

Создание базы
персональных данных

Хранение бумажных анкет



- Работаем со своими штатными Операторами Ввода Данных;
- Длительный опыт работы у каждого оператора;
- Работа в собственной Программе Ввода Данных;
- Наличие справочников данных на основе обработки более 6 млн персональных записей;
- Обрабатываем порядка **400 000** клиентских анкет ежемесячно;
- Ввод данных как офлайн, так и онлайн в CRM клиента.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках

Сканирование

Ввод данных

**Создание базы
персональных данных**

Хранение бумажных анкет



- Любые требуемые форматы предоставления базы данных;
- Возможность он-лайн ввода непосредственно в CRM Заказчика;
- Обмен информацией через защищенные FTP-сервера;
- Предоставление статистики по партиям анкет и точкам.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках

Сканирование

Ввод данных

Создание базы
персональных данных

Хранение бумажных анкет



- Оригиналы анкет хранить необходимо;
- Упаковка и Хранение в Архивных коробах;
- Реестр упакованных партий анкет;
- Профессиональное Архивохранилище;
- Защищенное хранение, ограничение доступа;
- Быстрый поиск и предоставление оригинала анкеты.

Почему выбирают нас

Низкие тарифы



Комплексные решения



Гибкость и ориентация на заказчика



Более **3 000** корпоративных клиентов



Большой опыт работы на рынке, более **7 лет**



Клиенты компании – от органов гос. власти и до крупных retail-сетей



Более **60** собственных штатных высококвалифицированных сотрудников



Каждый месяц мы обрабатываем более **400 000 анкет** программ лояльности



Более 20 торговых сетей уже успешно обрабатывают свои программы лояльности у нас!



Для того, чтобы узнать более детально о тех решениях,
которые подойдут именно вам, свяжитесь с нами:



380 044 207 43 32
loyalty-data.com.ua

Присоединяйтесь к лучшим!